

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«КРЫМСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ В. И. ВЕРНАДСКОГО»
ТАВРИЧЕСКАЯ АКАДЕМИЯ**

ФАКУЛЬТЕТ ИНФОРМАЦИОННО-ПОЛИГРАФИЧЕСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ

КАФЕДРА ИНФОРМАЦИОННО-ПОЛИГРАФИЧЕСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ

**ПРОГРАММА
III РЕГИОНАЛЬНОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ
КОНФЕРЕНЦИИ
«ВЕКТОРЫ РАЗВИТИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ: ПЕРСПЕКТИВЫ И НАПРАВЛЕНИЯ»**

**01 – 03 марта 2019 г.
Симферополь – Гурзуф**

Цель конференции – интеграция усилий ученых и специалистов крымского региона с целью повышения эффективности исследовательской деятельности и ускорения практического освоения научного и технологического потенциала в сфере информационных технологий.

Задачи конференции:

- обсуждение инновационных решений на основе информационных технологий в образовании, науке, издательско-полиграфической сфере, юриспруденции, экономике и других областях;
- содействие развитию научно-исследовательской и инновационной деятельности в области информационных технологий;
- установление новых и укрепление состоявшихся связей среди участников научно-исследовательского процесса;
- формирование научных коллективов для эффективного ведения инновационных проектов.

СООРГАНИЗАТОР КОНФЕРЕНЦИИ

Кафедра гуманитарных и социально-экономических дисциплин
Крымского филиала Краснодарского университета МВД России.

ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ КОМИТЕТ КОНФЕРЕНЦИИ

Председатель – Назаренко О.М. к.т.н., доцент, декан факультета
информационно-полиграфических технологий Таврической академии.

Зам. председателя – Шведова Л.Е. к.т.н., зам. декана факультета
информационно-полиграфических технологий Таврической академии.

Члены оргкомитета:

Журавленко Н.И. – к.ю.н., доцент, зав. кафедрой гуманитарных и
социально-экономических дисциплин Крымского филиала
Краснодарского университета МВД России.

Платонова А.В. – к.н. по соц. ком., зам. декана факультета
информационно-полиграфических технологий Таврической академии.

ПРОГРАММНЫЙ КОМИТЕТ КОНФЕРЕНЦИИ

Тутова О.В. – к.пед.н., старший преподаватель кафедры гуманитарных и социально-экономических дисциплин Крымского филиала Краснодарского университета МВД России.

Кислый С.А. – к.т.н., доцент, доцент кафедры бизнес-информатики и математического моделирования Института экономики и управления

Ронгинская Н.В. – к.ф.н., доцент, доцент кафедры рекламы и издательского дела факультета информационно-полиграфических технологий Таврической академии.

Иванченко А.В. – заведующий кафедрой книжной графики факультета информационно-полиграфических технологий Таврической академии.

Анисимова М.В. – старший преподаватель кафедры информационно-полиграфических технологий факультета информационно-полиграфических технологий Таврической академии.

Селькина А.В. – старший преподаватель кафедры информационно-полиграфических технологий факультета информационно-полиграфических технологий Таврической академии.

Пазий Я.Д. – старший преподаватель кафедры информационно-полиграфических технологий факультета информационно-полиграфических технологий Таврической академии.

Ярцева Е.Я. – старший преподаватель кафедры рекламы и издательского дела факультета информационно-полиграфических технологий Таврической академии

Голубочка С.И. – ассистент кафедры информационно-полиграфических технологий факультета информационно-полиграфических технологий Таврической академии.

КАЛЕНДАРЬ РАБОТЫ КОНФЕРЕНЦИИ

Место проведения конференции

Республика Крым, пгт Гурзуф, ул. Набережная Пушкина, 15,
пансионат «Морской бриз».

1 МАРТА 2019 г.

Заезд и регистрация участников конференции.

2 МАРТА 2019 г.

10.00 – 13.30 Открытие конференции. Пленарное заседание.

14.00 – Обед.

15.00 – 18.00 Заседание по секциям.

19.00 – Дружеский ужин.

3 МАРТА 2019 г.

10.00 – 12.00 Заседание по секциям.

12.00 – 14.00 Проведение мастер-классов:

- разработка и создание полиграфической продукции;
- изготовление гравюры на офортном станке.

15.00 – Подведение итогов конференции.

Научная программа конференции предполагает работу по следующим тематическим направлениям:

Секция 1. Информационные технологии в полиграфическом и упаковочном производстве

Секция 2. Искусство книги в цифровую эпоху

Секция 3. Реклама и PR в формате информационных технологий

Секция 4. Издательские технологии в современном медиaprостранстве

Секция 5. Проблемы обеспечения информационной безопасности

Секция 6. Информационные технологии в образовательной деятельности

Секция 7. Информационные системы в экономике

СЕКЦИЯ 1. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПОЛИГРАФИЧЕСКОМ И УПАКОВОЧНОМ ПРОИЗВОДСТВЕ

Модератор: Пазий Я.Д.

1. Назаренко О. М., Якустиди М. В. Широкоформатная печать: обзор материалов, используемых в наружной и интерьерной рекламе
2. Назаренко О. М., Калинина В. А. Особенности технологического процесса печатания этикеточной продукции способом офсетной печати без увлажнения
3. Назаренко О. М., Мельник В. А. Флексографская печать как способ изготовления упаковочной продукции
4. Назаренко О. М., Пазий Я. Д. Влияние кислородного ингибирования на характер растровых элементов флексографских фотополимерных печатных форм.
5. Дмитриенко А. Я., Пазий Я. Д. Законодательные и нормативно-правовые требования к этикеточной и упаковочной продукции для пищевых продуктов
6. Кислый С. А. Умная упаковка
7. Кислый С. А., Явтушенко И. В. Детская книга с оживающими картинками (3D)
8. Кислый С. А., Шакирова В. Р. Цифровая печать сегодня и завтра
9. Шведова Л. Е., Скиба Т. В. Термохромная краска – новое направление в полиграфии
10. Шведова Л. Е., Кузьмина Д. О. Анализ программных средств для создания интерактивных презентаций
11. Шведова Л. Е., Макаренко А. С. Выбор и обоснование критериев оценки качества Web-сайта
12. Шведова Л. Е., Карлин Р. С. Анализ современного программного обеспечения допечатных процессов
13. Назаренко О. М., Шведова Л. Е., Пазий Я. Д. Особенности допечатной подготовки в флексографской печати
14. Чиженко А. В., Чиженко В. М. Использование реляционных баз данных как средства информатизации и автоматизации полиграфических предприятий
15. Чиженко А. В., Марор Э. Э. Анализ и перспективы развития современного рынка периодических изданий
16. Чиженко А. В., Хмелюк А. Ю. Тенденции развития эко-упаковки
17. Чиженко А. В., Кислицына А. С. Технологические аспекты печати на непьющих материалах

18. Чиженко А. В., Дафнева М. Е. Анализ комплексных цифровых систем управления постпечатным производством
19. Дмитриенко А. Я., Пазий Я. Д. Государственная поддержка издательско-полиграфического комплекса в России
20. Пазий Я. Д., Зайцев И. О., Скиба Т. В. Использование стандартов ISO в флексографской печати
21. Пазий Я. Д. Особенности утилизации и переработки макулатуры в современных условиях

СЕКЦИЯ 2. ИСКУССТВО КНИГИ В ЦИФРОВУЮ ЭПОХУ

Модератор: Иванченко А.В.

1. Мазова Е. В., Пойманова Я. П. Инфографика ленты времени как вспомогательный элемент в изучении истории изобразительного искусства
2. Шведова Л. Е., Плешакова Я. Б. Мультимедийное электронное издание – новый вид информационного продукта
3. Габриелян Т. О. «Интеллектуальные» дизайн-возможности современных средств создания мультимедийных презентаций
4. Габриелян Т. О., Котенёва А. В. Современные формы визуально-графической коммуникации на примере цифровой книги.
5. Габриелян Т. О., Салата Н. В. Эстетика генеративных графических обложек в электронных презентациях
6. Зайцева Л. А. Влияние иллюстративного материала на восприятие текста произведения русской литературы (на примере русского фольклора)

СЕКЦИЯ 3. РЕКЛАМА И PR В ФОРМАТЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Модератор: Платонова А.В.

1. Платонова А. В. SMM в формате информационных технологий
2. Платонова А. В., Фролова А. В. Рекламное продвижение крымского виноделия в социальных сетях
3. Платонова А. В., Рыздыбыло Д. Г. Платформа Instagram как инструмент развития современного бизнеса
4. Платонова А. В., Титова К. Е. Фирменный стиль в рамках корпоративной идентичности
5. Савченко Л. В., Приймак А. А. Особенности использования и размещения рекламы в периодических печатных изданиях средств

массовой информации (на примере общественно-познавательного издания «Крымский журнал»)

6. Бойко В. В. Основные категории и проблемы косметологического дискурса в рекламоведческой литературе
7. Шахова Е. М., Тангелов П. И. Принципы литературного редактирования рекламных текстов в печатных изданиях

СЕКЦИЯ 4. ИЗДАТЕЛЬСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ В СОВРЕМЕННОМ МЕДИАПРОСТРАНСТВЕ

Модератор: Ронгинская Н.В.

1. Костенко И. В., Безгина В. Е. Алгоритм создания авторского артбука
2. Ронгинская Н. В., Найденов П. М. Тактильная книга для детей как вид дидактического материала
3. Шум О. Ю., Свинцовский Э. Н. Особенности интерпретации информации в мультимедийном пространстве: коммуникативный аспект экранизаций массовой беллетристики
4. Шум О. Ю., Луткова С. П. Понятие «редкая книга» в цифровую эпоху
5. Шум О. Ю. Политическая тенденциозность как фактор развития идейного книгоиздания

СЕКЦИЯ 5. ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Модератор: Журавленко Н.И.

1. Тутова О. В., Бурухин Д. И. Структура, содержание и принципы формирования умений безопасной работы с информацией
2. Тутова О. В., Кахута И. О. Основные направления борьбы с кибертерроризмом
3. Тутова О. В., Осипова М. С. Способы борьбы с компьютерными преступлениями
4. Тутова О. В., Муртазаев Д. А. Угрозы информационной войны и методы борьбы с ними
5. Тутова О. В., Полиновская К. С. Формы и методы деятельности компьютерных террористов
6. Тутова О. В., Забияка В. В. Преступления в сфере компьютерной информации и ответственность за них

7. Тутова О. В., Балюк И. С. Работа со следами преступлений в сфере информационных технологий
8. Шведова Л. Е. Вопросы безопасности информационного обеспечения деятельности предприятия
9. Журавленко Н. И. Защита права на неприкосновенность частной жизни
10. Дмитриенко А. Я., Пазий Я. Д. Правовые аспекты информационной деятельности
11. Дмитриенко А. Я., Пазий Я. Д. Некоторые аспекты правового регулирования распространения информации в интернет-пространстве
12. Костенко И. В., Копылова М. В. Информационная безопасность интернет-изданий: проблемы и пути их решения

СЕКЦИЯ 6. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Модератор: Тутова О.В.

1. Балацкая Ю. Ю. Метод проектов как средство развития творческого мышления курсантов
2. Балацкая Ю. Ю., Гордиенко Ю. С. Использование проектных технологий для формирования познавательного интереса
3. Балацкая Ю. Ю., Калинин И. Д. Организация проектной деятельности курсантов по русскому языку
4. Краутман Т. Е. Использование интерактивных технологий обучения иностранному языку
5. Краутман Т. Е., Березина Е. В. Активизация обучения иностранного языка средствами информационно-коммуникационных технологий
6. Краутман Т. Е., Поярков П. П. Виды контроля качества знаний курсантов по иностранному языку
7. Краутман Т. Е., Цгоева А. В. Использование проектных технологий для формирования познавательного интереса при изучении иностранного языка
8. Смирнова М. И. Использование компьютерно-ориентированных средств в эвристическом обучении иностранного языка
9. Смирнова М. И., Валюх А. А. Формирование познавательной активности сотрудников полиции в процессе изучения иностранного языка
10. Смирнова М. И., Таирова А. С. Особенности дистанционного обучения иностранным языкам в высших учебных заведениях

11. Смирнова М. И., Тарасевич А. В. Особенности использования ИКТ при проведении контроля знаний по иностранному языку
12. Смирнова М. И., Чегиль Н. И. Особенности изучения иностранного языка сотрудниками полиции
13. Тутова О. В. Методическая система эвристического обучения информатики
14. Тутова О. В., Берест А. В. Использование компьютерных презентаций для повышения качества знаний курсантов в процессе обучения информатики
15. Тутова О. В., Кавецкий Э. Р. Направления совершенствования информационной подготовки сотрудника полиции
16. Тутова О. В., Малышев С. М. Проблемы подготовки сотрудников полиции в области информационных технологий
17. Тутова О. В., Трощенко Я. А. Компьютерное моделирование как средство формирования практических навыков студента-полиграфиста
18. Тутова О. В., Шадрина А. Ю. Использование педагогических программных средств при изучении курса «Информатика и информационные технологии в профессиональной деятельности»
19. Тутова О. В., Шведова Л. Е. Управление самостоятельной работой студентов по информатике с помощью печатной тетради
20. Голубочка С. И., Найденов П. М. Особенности создания обучающего онлайн-курса с использованием компьютера и смартфона
21. Бережная Т. А. Роль современных информационных технологий в поддержке и развитии культурной компетенции
22. Анисимова М. В. Роль дистанционных проектов как направления личностно-ориентированного обучения
23. Бура Л. В. Образовательная мнемотехника: инновационная здоровьесберегающая технология
24. Бура Л. В. Психологическое сопровождение инновационной образовательной среды в учреждениях различного типа
25. Горбунова Н. В. Актуальные проблемы и современные тенденции развития информационных технологий в свете инновационных исследований: от теоретических парадигм к практике
26. Пономарева Е. Ю. Развитие информационных технологий на региональном уровне
27. Кот Т. А. Формирование профессиональных профильных компетенций по направлению «Реклама и связи с общественностью»
28. Рудакова О. А. Научные подходы к изучению акмеологического развития личности
29. Везетиу Е. В. Современное состояние информационных систем в России

30. Вовк Е. В. Современный студент – дитя времени информационного издания
31. Койкова Э. И. Мировоззренческие установки и их значение в профессиональной деятельности педагога
32. Игнатова И. О. Инновационно-образовательная среда как условие профессиональной подготовки будущих учителей начальных классов
33. Семенова Д. И. Роль английского языка и информационных технологий в образовании человека
34. Шведова Л. Е., Грачева Д. В. Современные мультимедийные технологии будущего в образовании
35. Губанова Е. В. Об опыте вузов России по внедрению ЕИС баз практик обучающихся и предприятий, предоставляющих рабочие места

СЕКЦИЯ 7. ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ В ЭКОНОМИКЕ

Модератор: Ярцева Е.Я.

1. Назаренко О. М. Особенности применения технологии аутсорсинга в системе логистики распределения
2. Ярцева Е. Я. Спрос и предложение рабочей силы в Республике Крым
3. Ярцева Е. Я. Маркетинговые аспекты развития рынка труда в Крымском регионе
4. Тутова О. В. Функциональные структуры логистической информационной системы на различных уровнях управления
5. Ярцева Е. Я., Кривонос Е. О. Проблема обеспечения конкурентоспособности товара на различных этапах его жизненного цикла
6. Ярцева Е. Я., Абдураимова З. С. Основные аспекты проведения ассортиментной политики на предприятиях отрасли печати
7. Заславский Г. А. Панельные исследования в туризме как элемент маркетинговых технологий
8. Ярцева Е. Я., Найденов П. М. Каналы воздействия на потребителя в процессе коммуникационной деятельности издательства
9. Гладких К. И. Проблемы занятости на молодежном рынке труда
10. Полонская Г. П. Проблемы развития механизма взаимодействия рынка труда и профессионального образования в Крымском регионе